

# COMUNE DI ORTONA

Medaglia d'Oro al Valore Civile

PROVINCIA DI CHIETI

La presente pubblicazione non ha carattere di ufficialità

## Verbale di deliberazione della Giunta Comunale

**Seduta del 22 MAGGIO 2009 N° 74**

**OGGETTO: REFERENDUM POPOLARI DEL 21 E 22 GIUGNO 2009 - DETERMINAZIONE DEL NUMERO DEGLI SPAZI DESTINATI ALLA PROPAGANDA ELETTORALE DIRETTA E INDIRECTA E DELIMITAZIONE DEGLI SPAZI PER LA PROPAGANDA INDIRECTA.**

L'anno **duemilanove** il giorno **ventidue** del mese di **maggio** alle ore **11,45**, nella sede municipale in in via Cavour, regolarmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale sotto la Presidenza del Signor Ing. Nicola FRATINO – Sindaco.

Sono presenti gli Assessori:

- |                  |             |
|------------------|-------------|
| 1. Sig. CARLO    | BOROMEO     |
| 2. Sig. ROCCO    | RANALLI     |
| 3. Sig. LEO      | CASTIGLIONE |
| 4. Sig. MARIO    | PAOLUCCI    |
| 5. Sig. GIUSEPPE | GRANATA     |

Partecipa con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97, comma 4, lettera a) del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267) il Segretario Generale Dott. Angelo GIALLORETO.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i presenti a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO il DPR 30.4.2009 pubblicato sulla G.U. del 30.4.2009 n. 99 con cui sono stati indetti i comizi elettorali per lo svolgimento di tre distinti referendum popolari ex art. 75 Cost. per l'abrogazione di alcune disposizioni del T.U. delle leggi sulla elezione della Camera dei deputati e del Senato della Repubblica;

VISTO l'art.2 della legge 4.4.1956 n.212, come modificato dall'art.2 legge 24.4.1975 n.130, che fa obbligo di stabilire in ogni centro abitato, con popolazione residente superiore a 150 abitanti, speciali spazi da destinare, a mezzo di distinti tabelloni o riquadri, esclusivamente alla affissione degli stampati, dei giornali murali od altri e dei manifesti di cui al 1° e 2° comma dell'art.1 della legge stessa, avendo cura di sceglierli nelle località più frequentate ed in equa proporzione per tutto l'abitato;

VISTA la Circolare del Ministero dell'Interno n. 1943/V del 8.4.1980 relativa alla disciplina della propaganda elettorale;

RILEVATO che occorre, sempre in forza del citato art.2 della predetta legge n.130/75, delimitare gli spazi per l'affissione degli stampati, giornali murali od altri e manifesti inerenti direttamente o indirettamente alla campagna elettorale o comunque diretti a determinare la scelta elettorale da parte di chiunque non partecipi alla competizione con liste di candidati o con candidature;

RITENUTO che il numero degli spazi deve stabilirsi per ciascun centro abitato in relazione alla popolazione residente secondo la tabella di cui all'art.2, secondo comma, della legge sopra richiamata;

CHE qualora non fosse possibile un unico spazio per comprendervi il tabellone o riquadro nelle misure prescritte, il tabellone o riquadro potrà essere distribuito in due o più spazi il più possibile vicini, e che l'insieme degli spazi così delimitati costituisce una unità agli effetti del secondo dell'art.2 della legge 212/56;

DATO ATTO che gli spazi prescelti corrispondono alle località più frequentate e risultano suddivisi in equa proporzione per tutto l'abitato;

VISTE le disposizioni ministeriali;

VISTO il parere favorevole reso dal Dirigente il 4° Settore Servizi Demografici ecc., espresso ai sensi dell'art. 49 del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. 18.08.2000, n° 267, come risulta dall'allegata scheda che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

DATO ATTO che non viene espresso il parere di regolarità contabile in quanto la proposta non presuppone alcuna valutazione sotto il profilo contabile;

A voti unanimi;

## DELIBERA

1 - Determinare, in esecuzione della legge 4.4.1956, n. 212 e successive modificazioni, nei centri abitati, come di seguito indicati, gli spazi per l'affissione esclusiva degli stampati, giornali murali od altro e dei manifesti di cui al comma 1 e 2 dell'art.1 della detta legge, da parte di coloro che partecipano direttamente e non alla competizione elettorale e che saranno successivamente delimitati ed assegnati in relazione al numero dei collegi presenti.

2 - Delimitare gli spazi destinati esclusivamente alla propaganda indiretta di cui al 2° comma dell'art.1 della legge in parola nella misura prescritta dal citato articolo, in rapporto alla popolazione residente del Comune, che è di n. 23.801 abitanti e cioè: ml.2 di altezza per ml.6 di base.

3 – Stabilire di contrassegnare gli spazi per la propaganda di cui in narrativa rispettivamente: “REFERENDUM PROPAGANDA DIRETTA” e “REFERENDUM PROPAGANDA INDIRETTA”

#### SPAZI ELETTORALI PER LA PROPAGANDA DIRETTA ED INDIRETTA

##### **Centro urbano**

- 1- Via Giro degli Ulivi
- 2- Via Giovanni XXIII
- 3- Via Libertà
- 4- Via Don Bosco
- 5- Via Gabriele D'Annunzio

##### **Frazioni**

- 6- Zona P.E.E.P. (centro commerciale)
- 7- Via Civiltà del Lavoro
- 8 - Villa san Nicola
- 9 - Caldari Stazione
- 10 – c.da Casone loc. Cantina sociale

La Giunta Comunale, con separata votazione unanime, espressa per alzata di mano dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134 comma 4, del T.U.E.L., approvato con D.Lgs 18.08.2000, n. 267.